

H25 7/21

日本商工会議所 ニュース



長りだこのひこにゃん。鉄砲隊にも多くの注目が集まった

ひこにゃん遠征で 「ミニヨン/かわいい」と パリっ子にも大人気

彦根鉄砲隊とジャパンエキスポに参加

4～7日までパリで開催された日本文化の博覧会「第12回ジャパンエキスポ」に、彦根市(滋賀県)のマスコットキャラクター「ひこにゃん」が登場、ファンクラブ会長を務める彦根商工会議所の北村昌造会頭と同地をPRした。

同イベントはヨーロッパで最大規模といわれ、今年は過去最高の20万8000人が来場。10～20代の男女を中心に、日本の伝統文化や漫画・アニメなどの最新エンターテインメントに興味を持つパリっ子たちでにぎわった。ひこにゃんは、鎧姿の同所青年部「彦根鉄砲隊」を引き連れ、初日のステージで堂々のパフォーマンスを披露。その後は同市のブースにて来場者との記念撮影に応じたが、あまりの人気ぶりに来場者の列が長時間続いた。ほかに、観光庁や近隣のブースへの表敬訪問、熊本県のマスコットキャラクター「くまもん」とのサイ

ン会に参加するなど、過密スケジュールをこなしたひこにゃん。記念撮影を楽しんだ24歳のフランス人女性ジュシーさんは、「初めて見たけど、とってもかわいい!彦根城も日本らしさがあって素敵」と満悦。運営会社の副代表、トマ・シルア氏も「彦根ブースは自治体の中でも特別に目立っていたし、ひこにゃんの参加でイベントも大いに盛り上がった」と、その活躍をねぎらった。北村会頭は、「パリに来て、日本文化に興味を持つ外国人がこれだけいるのかとうれし

八王子 地域で調達、生産を 「ものづくりマップ」を作成



八王子の「ものづくり力」を全国へ発信

八王子商 会を作成した。

工会議所 (東京都) は今月、製造業の受発注促進に役立ててもらおうと、会員企業14社を紹介する「八王子ものづくりマップ」を作成した。同所は、市内外への販路拡大と連携推進を目的として、昨年10月にマップ作りを発案。製作委員会を立ち上げ、地元中小企業を顧客に抱える信金3社にも協力を呼び掛けた。同所の委員会担当、細谷幸男さんは、「八王子でどんなものが作られているのか、地元

の企業も意外と知らない。各企業が得意とする技術や主力商品を紹介することで、市内はもとより、八王子以外の地域、ひいては海外の国々と、新たな取引引きが生まれることを願っている」と話す。マップはカラーで全10ページ。15の業種別に掲載されている。問い合わせは、同所(☎042・623・6311)まで。

沼田 43年ぶり 9月に市

沼田商工会議所(群馬県)は市と共同で、9月7日に利根川河畔の同市総合運動公園にて「沼田花火大会」を開催する。同大会は実に43年ぶりの復活。市民の触れ合いと絆を深めるとともに、子どもたちに夢を与え、明るく希望に満ちた未来を届ける場

「真」まちづくりにもっと皆の力を

の地域振興「人材育成」などの事項が盛り込まれているのか、地元を打診するなど、積極的な活動を進めている

新

赤い

元N デュー イス問 た社会 ンメン ためな い辣腕